

MÔ TẢ CÔNG VIỆC CHUYÊN GIA

BIÊN SOẠN TÀI LIỆU & TẬP HUẤN CHO CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ

VỀ XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

I. THÔNG TIN CHUNG

❖ Tóm tắt về dự án:

- Nhu cầu cao về Chè hữu cơ và Dược phẩm sạch ở cả thị trường trong nước và Quốc tế tạo cơ hội tăng thu nhập và nâng cao vị thế kinh tế của phụ nữ dân tộc thiểu số tại Lào Cai. Tuy nhiên, có nhiều nguyên nhân như thiếu tiếp cận thị trường, thiếu thông tin, liên kết giữa nông dân và doanh nghiệp còn chưa chặt chẽ, thiếu vốn đầu tư, và thiếu năng lực để sản xuất và chế biến ra sản phẩm có chất lượng cao và số lượng đủ đã cản trở phụ nữ dân tộc thiểu số (PNDTTS) tham gia và hưởng lợi từ các chuỗi giá trị này. Dự án của Helvetas tại Lào Cai nhằm cải thiện vị thế kinh tế và xã hội cho phụ nữ dân tộc miền núi thông qua việc xây dựng chuỗi liên kết sản xuất nông nghiệp hữu cơ Chè Shan tuyệt và Thảo dược tại Bắc Hà, và chuỗi liên kết sản xuất Dược liệu chứng nhận tại Bát Xát.

❖ Mục tiêu chính của dự án:

- Hỗ trợ nông dân/phụ nữ củng cố, phát triển và mở rộng vùng nguyên liệu và chuỗi cung ứng Chè Shan và thảo dược hữu cơ gắn với chuỗi giá trị của doanh nghiệp tại 4 xã ở huyện Bắc Hà, và Dược liệu hữu cơ tại 3 xã ở huyện Bát Xát nhằm nâng cao thu nhập và tạo thêm việc làm.
- PNDTTS tại 7 xã được nâng cao tăng sự tự tin và tăng cường vai trò của PNDTTS trong gia đình và trong cộng đồng.
- Thúc đẩy cải thiện môi trường kinh doanh và năng lực tiếp cận thị trường cho doanh nghiệp kinh doanh chè và dược liệu, góp phần xây dựng thương hiệu và phát triển thị trường tiêu thụ trong nước và Quốc tế cho các sản phẩm chè Shan tuyệt và Dược liệu hữu cơ.
- Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin và kiến thức sản xuất kinh doanh chè Shan và thảo dược cho phụ nữ dân tộc thiểu số thông qua ứng dụng công nghệ thông tin;
(Chi tiết thông tin dự án sẽ được cung cấp)

II. MỤC TIÊU GÓI TƯ VẤN

- Khảo sát nhu cầu và trang bị kiến thức về cách xây dựng thương hiệu và quảng bá sản phẩm địa phương. Hướng dẫn chính quyền địa phương và doanh nghiệp xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm địa phương trên các kênh xúc tiến thương mại, hội chợ, truyền thông online.

III. NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ MONG ĐỢI

❖ Yêu cầu công việc:

- Khảo sát và đánh giá thực trạng và nhu cầu xây dựng và quảng bá thương hiệu cho các sản phẩm chè Shan và dược liệu của Lào Cai.
- Biên soạn bộ tài liệu hướng dẫn xây dựng kế hoạch và tập huấn cho chính quyền địa phương và doanh nghiệp sản xuất kinh doanh các sản phẩm chè Shan và dược liệu tại Lào Cai về xây dựng và quảng bá thương hiệu cho các sản phẩm của địa phương trên các kênh online và offline.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp triển khai thực hiện các kế hoạch xây dựng và quảng bá thương hiệu.

❖ **Mong đợi sau tập huấn:**

- Kết thúc khóa tập huấn, các học viên là cán bộ phụ trách bán hàng, truyền thông và cán bộ Sở công thương, chính quyền huyện Bát Xát và Bắc Hà sẽ:
 - + Có kiến thức về xây dựng và quảng bá thương hiệu cho các sản phẩm của doanh nghiệp.
 - + Xây dựng được một kế hoạch để quảng bá thương hiệu cho sản phẩm của doanh nghiệp trên các kênh online và offline.

IV. NHIỆM VỤ CỦA CHUYÊN GIA

- Nghiên cứu tài liệu dự án và trao đổi với cán bộ dự án để hiểu về bối cảnh và mục tiêu dự án.
- Khảo sát nhu cầu của các doanh nghiệp tại địa phương để thiết kế tài liệu đào tạo phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp và chính quyền tại Lào Cai.
- Thực hiện khóa đào tạo tại thành phố Lào Cai và hỗ trợ các học viên xây dựng kế hoạch quảng bá thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp trên các kênh online và offline.

❖ **Các tài liệu chuyển giao bao gồm:**

- Tài liệu đào tạo, kế hoạch coach cho từng doanh nghiệp của tư vấn sau khi tập huấn cho doanh nghiệp
- Các kế hoạch xây dựng và quảng bá thương hiệu của các doanh nghiệp
- Báo cáo khảo sát và đánh giá sau tập huấn, báo cáo hoàn thành hoạt động hướng dẫn cho doanh nghiệp xây dựng và quảng bá thương hiệu

❖ **Lịch làm việc và số ngày tư vấn:**

- Thời gian làm việc: 24 ngày, trong tháng 6 và 7/2020.
 - + Khảo sát (03 ngày).
 - + Tổ chức đào tạo (03 ngày)
 - + Hướng dẫn cho 3 doanh nghiệp và cán bộ địa phương (6 ngày/doanh nghiệp = 18 ngày)

V. YÊU CẦU VỀ PHẨM CHẤT/TRÌNH ĐỘ VÀ KỸ NĂNG KINH NGHIỆM

- Có kinh nghiệm tư vấn về truyền thông, xây dựng và quảng bá thương hiệu cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ;
- Có kiến thức cơ bản lĩnh vực nông nghiệp và các tiêu chuẩn hàng hóa nông nghiệp sẽ được ưu tiên;
- Có trình độ Thạc sỹ tối thiểu 5 năm trong các chuyên ngành truyền thông, xúc tiến thương mại, quảng bá, kinh tế nông nghiệp, kinh tế phát triển, phát triển nông thôn.
- Có kinh nghiệm hướng dẫn đào tạo doanh nghiệp vừa và nhỏ.
- Phí chuyên gia sẽ được chi trả dựa trên định mức được duyệt, kinh nghiệm và chất lượng công việc của chuyên gia.

VI. ĐỊA ĐIỂM LÀM VIỆC

- Chuyên gia được tuyển chọn sẽ tự túc địa điểm làm việc.
- Thực hiện đào tạo tại địa bàn triển khai dự án (tỉnh Lào Cai).

VII. QUẢN LÝ VÀ GIÁM SÁT

- Các công việc của Chuyên gia được quản lý theo tiến độ/ kế hoạch đã cam kết.
- Khi thực hiện tập huấn Chuyên gia sẽ chịu sự quản lý và giám sát trực tiếp của Cán bộ phụ trách chương trình.

VIII. HỒ SƠ

- 01 bản lý lịch (CV) của Chuyên gia và các thành viên nhóm cập nhật mới tại thời điểm hiện tại.
- Bản đề xuất phương pháp và kế hoạch thực hiện gói tư vấn.
- Các sản phẩm/ bằng chứng có liên quan mà Chuyên gia đã thực hiện (nếu có).

IX. NỘP HỒ SƠ

- Hạn nộp hồ sơ: Hết ngày 21 tháng 06 năm 2020, các hồ sơ ứng viên đạt yêu cầu sẽ được liên hệ. Chúng tôi sẽ chỉ phản hồi những hồ sơ được chọn.

- Liên hệ:

Email: chi.nguyen@helvetas.org và phong.nguyen@helvetas.org

Hoặc thư:

Helvetas tại Việt Nam

+ Nguyễn Diệu Chi, Quản lý Dự án

+ Địa chỉ: 298F Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội

+ Điện thoại: 0438431750 – 0903280841